

Corso di alta formazione

# CONOSCERE E COMUNICARE LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

II EDIZIONE

Organizzato da



CentroStudi®  
EntiLocali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE  
**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI



Il Corso per comunicatori nella Pubblica Amministrazione, giunto alla seconda edizione, nasce dalla constatazione della sostanziale assenza nel panorama nazionale di veri e propri percorsi formativi di alto profilo destinati a formare coloro che hanno il compito di fare da tramite tra le Amministrazioni pubbliche e i media/cittadini. La crescente complessità del quadro normativo che sottostà all'azione amministrativa degli Enti Locali richiede un grado di specializzazione sempre più elevato da parte di chi si occupa di comunicazione pubblica all'interno di queste realtà.

È indispensabile che, ad esempio, chi è chiamato a raccontare all'esterno i tratti salienti di quanto elaborato in sede di predisposizione di bilancio di previsione/consuntivo degli Enti Locali conosca, oltre alle tecniche per una comunicazione efficace, gli elementi centrali della contabilità pubblica e del quadro normativo nel quale si iscrive l'azione degli amministratori locali. Ciò anche al fine di essere in condizione di interpretare in maniera consapevole e critica quanto indicato dagli uffici tecnici e dagli amministratori e offrire così un servizio al cittadino e alle imprese chiaro ed esaustivo.

Per questo motivo, il corso ha come obiettivo quello di formare i comunicatori di oggi e di domani nel promuovere una comunicazione pubblica efficace e in grado di rispondere alle esigenze dei cittadini e delle imprese. Per promuovere questo obiettivo, quindi, la conoscenza e comprensione dei contenuti è di fondamentale rilevanza. Ciò significa che il corso vuole offrire elementi di conoscenza legati sia alle tecniche e strategie della comunicazione, che alle materie più tecniche relative alla natura normativa, contabile ed economica che gli Enti Locali quotidianamente affrontano.



## I numeri dell'edizione 2023-2024

- **66** ore di formazione fruibili online per tutta la durata del corso
- **Oltre 30** docenti provenienti dal mondo della P.A. locale, delle Università, del giornalismo di settore e delle imprese
- **16** crediti rilasciati dall'Ordine dei Giornalisti della Toscana
- **Fino a 6 CFU** rilasciati dalle Università partner

## Scheda sintetica del corso

**Tipologia dell'attività formativa:** corso di alta formazione con rilascio di Crediti formativi universitari e crediti per l'Ordine dei giornalisti.

**Avvio del corso:** 23 Ottobre 2023

**Destinatari:** il Corso vuole formare il personale che si occupa di Comunicazione pubblica, in particolare all'interno degli Enti territoriali pubblici: portavoce, addetti stampa, social media manager, addetti Urp.

**Obiettivo del corso:** fornire ai destinatari gli strumenti per interpretare autonomamente, accuratamente e senza condizionamenti, l'operato dell'Amministrazione di riferimento e il contenuto di atti, norme, circolari, regolamenti, ordinanze, documenti (anche di natura contabile), in maniera tale da veicolarne nel modo più efficace possibile i contenuti alla cittadinanza, anche per il tramite dei media.

### Organizzatori:

- Centro Studi Enti Locali S.p.A;
- Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Firenze;
- Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa;
- Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive dell'Università degli Studi di Siena;
- Ordine dei giornalisti, Consiglio regionale della Toscana.

**Durata:** Ottobre 2023 - marzo 2024 (66 ore di formazione online)

**Attestato:** rilascio dell'attestato di partecipazione da parte degli Enti organizzatori.

## Quota d'iscrizione

### Corso completo

**1.150,00 €** oltre Iva se dovuta

### Singolo modulo

**200,00 €** oltre Iva se dovuta

## Agevolazioni

**600,00 €** oltre Iva se dovuta - Quota d'iscrizione al corso completo per gli iscritti all'Ordine dei Giornalisti

**500,00 €** oltre Iva se dovuta - Quota d'iscrizione al corso completo per gli Studenti Universitari

**450,00 €** oltre Iva se dovuta - Quota d'iscrizione al corso completo per gli Studenti dell'Università degli Studi di Firenze, dell'Università di Pisa e dell'Università degli Studi di Siena



## I vantaggi che offre il corso

### **Acquisisci competenze professionalizzanti**

Dalla sinergia tra le tecniche di comunicazione e i contenuti relativi al funzionamento della Pubblica Amministrazione, il profilo di comunicatore che intende promuovere il corso è altamente specializzato nel comunicare proattivamente con il cittadino e all'interno del proprio Ente per rafforzare l'organizzazione.

### **Iscriviti e guarda le lezioni quando vuoi**

Le 60 ore di formazione online saranno sempre disponibili sulla piattaforma. Potrai seguirle quando preferisci.

### **Una formazione universitaria e qualificata**

I docenti provenienti dall'Università degli Studi Firenze, Università di Pisa e Università degli Studi di Siena e dall'Ordine dei Giornalisti presenteranno le più innovative strategie relative alla Comunicazione pubblica garantendo una formazione qualificata e non "usa e getta".

### **L'esperienza di chi lavora a stretto contatto con gli Enti Locali**

Centro Studi Enti Locali collabora da oltre 20 anni con la Pubblica Amministrazione. Gli esperti e professionisti che affronteranno le tematiche del corso porteranno una visione altamente operativa nel rispondere ai dubbi e alle criticità di chi lavora nel mondo della Comunicazione pubblica.

### **Risolvi le criticità del tuo Ente con un percorso di formazione consulenziale**

I tutor e il gruppo docente sono a fianco del corsista professionista nel rispondere anche alle criticità specifiche dell'Ente per cui lavora. Sarà fatta una analisi sulla comunicazione della struttura analizzando criticità e opportunità.

## Il programma

### **Fondamenti di comunicazione pubblica** (Ore del modulo: 8)

- Quadro teorico e normativo di riferimento (Implicazioni e prospettive legate alla Legge 150/2000)
- Il Piano di comunicazione della P.A.
- Le logiche della comunicazione istituzionale nell'ambiente digitale
- I nuovi linguaggi della comunicazione istituzionale
- Le trasformazioni del giornalismo

### **Nozioni di base sugli Enti Locali** (Ore del modulo: 6)

- La forma di governo e l'assetto costituzionale delle Amministrazioni centrali
- La forma di governo e l'assetto costituzionale degli Enti Locali
- Inquadramento generale Tuel e altre norme cardine
- Le gestioni parallele e le Società pubbliche di servizi
- Significati e differenze tra i vari atti amministrativi

### **Bilancio e ordinamento contabile** (Ore del modulo: 6)

- La disciplina del sistema di bilancio nella "normazione" degli Enti Locali
- I Principi contabili generali ed applicati
- Il processo di programmazione degli Enti Locali – il Dup



- Gli schemi di bilancio, il bilancio di previsione e il rendiconto della gestione
- Le funzioni dell'organo di revisione degli Enti locali e i rapporti con la Corte dei conti

#### **Etica e tecnologie della comunicazione pubblica** (Ore del modulo: 8)

- Etica della comunicazione pubblica
- La comunicazione istituzionale
- Digitalizzazione della P.A.
- Le nuove tecnologie della comunicazione

#### **I segreti del mestiere** (Ore del modulo: 11)

- Gli strumenti vecchi e nuovi dell'addetto stampa
- Pianificazione e gestione ordinaria delle attività
- La comunicazione di crisi e di emergenza
- Gli aspetti deontologici della professione
- Quadro generale sul Gdpr e sul Regolamento Ue 2016/679 (trattamento dei dati personali)

#### **Gare pubbliche, anticorruzione e privacy** (Ore del modulo: 3)

- Appalti e anticorruzione: ruolo e poteri di Anac
- Le tipologie di gara: procedure aperte e procedure negoziate
- Le regole degli appalti: l'importanza dell'importo della gara e gli affidamenti "sottosoglia"
- I requisiti di moralità delle imprese e l'antimafia

#### **La Comunicazione pubblica per lo sviluppo del territorio** (Ore del modulo: 8)

- Coordinare e gestire il rapporto tra comunicazione interna ed esterna all'Ente
- La comunicazione delle politiche pubbliche
- Populismo e comunicazione
- Il ruolo delle piattaforme nell'informazione e nella comunicazione

#### **Seminari - Le testimonianze dei professionisti** (Ore del modulo: 13)

- La comunicazione delle Società pubbliche
- Linguaggio burocratico e giornalistico
- Come preparare e prepararsi a un discorso pubblico: tecniche di speech writing e public speaking
- La pubblica amministrazione e le sfide del cambiamento
- L'utilizzo degli open data
- La comunicazione della crisi. Casi studio naufragio Concordia e crollo Ponte Morandi

## **RICHIESTA INFORMAZIONI**

Per ulteriori informazioni si rimanda alla pagina web dedicata al corso all'indirizzo [www.entilocali-online.it/conoscere-e-comunicare-la-pubblica-amministrazione](http://www.entilocali-online.it/conoscere-e-comunicare-la-pubblica-amministrazione) e ai seguenti contatti: [segreteria@centrostudentilocali.it](mailto:segreteria@centrostudentilocali.it), tel. 0571 469222/469230.



# CALENDARIO DEL CORSO

**23/10/2023**

14.00-16.30

**Lezione di apertura in presenza presso aula magna storica Università di Pisa**

*Cristina Capineri, Direttrice Dipartimento Scienze Sociali dell'Università di Siena*

*Adriano Fabris, Professore ordinario di Filosofia morale e di Etica della comunicazione presso l'Università di Pisa*

*- Direttore del Centro interdisciplinare di ricerche e servizi sulla comunicazione (CICo)*

*Giampaolo Marchini, Presidente ODG Toscana*

*Carlo Sorrentino, Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi*

*Michele Taddei, vice Presidente ODG Toscana*

*Nicola Tonveronachi, Amministratore delegato Centro Studi Enti Locali S.p.a*

**3/11/2023**

9.00-13.00

**Università di Firenze - Fondamenti di comunicazione pubblica - Quadro teorico e normativo di riferimento (Implicazioni e prospettive legate alla Legge 150/2000)**

**Le logiche della comunicazione istituzionale nell'ambiente digitale**

*Prof.ssa Laura Solito, Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi*

**Il Piano di comunicazione della P.A.**

*Prof.ssa Letizia Materassi, Ricercatrice di Sociologia dei processi culturali e comunicativi*

**10/11/2023**

9.00-13.00

**Università di Firenze - Fondamenti di comunicazione pubblica - Quadro teorico e normativo di riferimento (Implicazioni e prospettive legate alla Legge 150/2000)**

**I nuovi linguaggi della comunicazione istituzionale**

*Prof.ssa Letizia Materassi, Ricercatrice di Sociologia dei processi culturali e comunicativi*

**Le trasformazioni del giornalismo**

*Prof. Carlo Sorrentino, Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi*

**17/11/2023**

10.00-13.00

**Centro Studi Enti Locali - Nozioni di base sugli Enti Locali**

**La forma di governo e l'assetto costituzionale delle Amministrazioni centrali**

*Stefano Ciulli, Avvocato cassazionista, formatore e consulente di Amministrazioni ed Enti pubblici*

**La forma di governo e l'assetto costituzionale degli Enti Locali**

*Stefano Ciulli, Avvocato cassazionista, formatore e consulente di Amministrazioni ed Enti pubblici*

**Inquadramento generale Tuel e altre norme cardine**

*Stefano Ciulli, Avvocato cassazionista, formatore e consulente di Amministrazioni ed Enti pubblici*

**21/11/2023**

11.00-13.00

**Seminario - Comunicare con i dati: dalla trasparenza all'opacità**

*Vittorio Alvino, Presidente della Fondazione OpenPolis*



**24/11/2023**

10.00-13.00

**Centro Studi Enti Locali - Nozioni di base sugli Enti Locali**

**Le gestioni parallele e le Società pubbliche di servizi**

*Federica Giglioli, Giornalista pubblicista esperta di società e organismi in controllo pubblico*

**Significati e differenze tra i vari atti amministrativi**

*Stefano Ciulli, Avvocato cassazionista, formatore e consulente di Amministrazioni ed Enti pubblici*

**29/11/2023**

10.00-12.00

**Seminario - La comunicazione delle Società pubbliche**

*Marco Mancini, Capo ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato italiane*

**06/12/2023**

09.00-13.00

**Università di Pisa - Etica e tecnologie della comunicazione pubblica**

**Etica della comunicazione pubblica**

*Veronica Neri, Professoressa associata in Etica della comunicazione pubblica e Etica dei media. Responsabile scientifica del Polo Comunicazione del CIDIC*

**Le nuove tecnologie della comunicazione**

*Adriano Fabris, Professore ordinario di Filosofia morale e di Etica della comunicazione presso l'Università di Pisa. Direttore del Centro interdisciplinare di ricerche e servizi sulla comunicazione (CICo)*

**13/12/2023**

09.00-13.00

**Università di Pisa - Etica e tecnologie della comunicazione pubblica**

**Digitalizzazione della P.A.**

*Francesca Lemmi, Social media manager presso il Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa*

**La comunicazione istituzionale**

*Michele Taddei, Giornalista presso l'Ufficio stampa del Comune di Pisa, Vicepresidente dell'Ordine dei giornalisti della Regione Toscana*

**15/12/2023**

10.00-12.00

**Seminario - Come preparare e prepararsi a un discorso pubblico:**

**tecniche di speech writing e public speaking**

*Fillippo Sensi, Giornalista, blogger e politico italiano, esperto di comunicazione politica*

**19/12/2023**

10.00-12.00

**Seminario - La pubblica amministrazione e le sfide del cambiamento**

*Gianni Trovati, Giornalista Sole 24 ore, esperto di finanza pubblica*

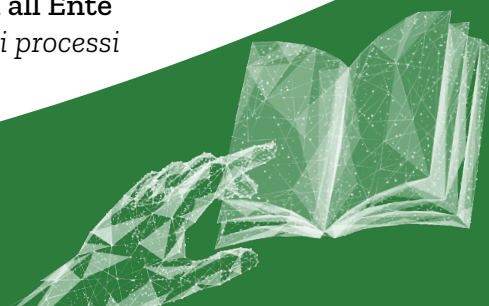
**12/01/2024**

09.00-13.00

**Università di Siena - La Comunicazione pubblica per lo sviluppo del territorio**

**Coordinare e gestire il rapporto tra comunicazione interna ed esterna all'Ente**

*Tiziano Bonini, Professore associato di Sociologia della comunicazione e dei processi culturali presso l'Università di Siena*





## La comunicazione delle politiche pubbliche

Anna Carola Freschi, Professoressa associata di Sociologia dei processi economici e del lavoro, docente di Politiche pubbliche e comunicazione presso l'Università di Siena

**19/01/2024**

09.00-13.00

### Università di Siena - La Comunicazione pubblica per lo sviluppo del territorio

#### Populismo e comunicazione

Mattia Guidi, Professore associato di Scienza politica presso il Dipartimento di scienze sociali, politiche e cognitive dell'Università di Siena

#### Il ruolo delle piattaforme nell'informazione e nella comunicazione

Rossella Rega, Ricercatrice in Sociologia della comunicazione e dei processi culturali presso l'Università di Siena

**23/01/2024**

10.00-13.00

### Seminario - La comunicazione della crisi. Casi studio naufragio Concordia e crollo Ponte Morandi

#### Caso studio naufragio Concordia

Cristiano Pellegrini, Giornalista professionista specializzato nella gestione di uffici stampa e Direttore responsabile di Agenziainpress.it

#### Caso studio crollo Ponte Morandi

Jessica Nicolini, Portavoce presidente della Regione Liguria

Federico Casabella, Portavoce del Sindaco e Capo Ufficio Stampa del Comune di Genova\*

**30/01/2024**

10.00-13.00

### Centro Studi Enti Locali - Gare pubbliche, anticorruzione e privacy

#### Appalti e anticorruzione: ruolo e poteri di Anac

Avv. Cristiana Bonaduce, Esperto in anticorruzione, trasparenza e appalti pubblici, docente in corsi di formazione

#### Le tipologie di gara: procedure aperte e procedure negoziate

Avv. Cristiana Bonaduce, Esperto in anticorruzione, trasparenza e appalti pubblici, docente in corsi di formazione

#### Le regole degli appalti: l'importanza dell'importo della gara e gli affidamenti "sottosoglia"

Avv. Cristiana Bonaduce, Esperto in anticorruzione, trasparenza e appalti pubblici, docente in corsi di formazione

**02/02/2024**

09.00-13.00 (4 crediti validi ai fini della formazione professionale continua ODG)

### Ordine dei Giornalisti Toscana - I segreti del mestiere

#### La comunicazione di crisi e di emergenza

Francesco Selvi, Giornalista e consulente del Governo Gentiloni nella XVII Legislatura

#### Pianificazione e gestione ordinaria delle attività

Leda Guidi, Docente "Comunicazione pubblica e Agenda Digitale" presso

l'Università di Bologna e Presidente Associazione italiana per la

Comunicazione Pubblica e Istituzionale

**07/02/2024**

10.00-12.00

### Seminario - Linguaggio burocratico e giornalistico

Claudio Giovanardi, Professore ordinario di Linguistica italiana e Storia della lingua italiana

presso l'Università Roma Tre e accademico ordinario dell'Accademia della Crusca



**09/02/2024**

09.00-13.00 (6 crediti validi ai fini della formazione professionale continua ODG, di cui 4 deontologici)

**Ordine dei Giornalisti Toscana - I segreti del mestiere**

**Gli strumenti vecchi e nuovi dell'addetto stampa**

*Giovanni Carta, Portavoce del Sindaco e Capo Ufficio stampa del Comune di Firenze*

**Gli aspetti deontologici della professione**

*Laura Pugliesi, Membro del Consiglio Regionale di Disciplina dell'OdG Toscana*

**16/02/2024**

10.00-13.00

**Centro Studi Enti Locali - Bilancio e ordinamento contabile**

**La disciplina del sistema di bilancio nella "normazione" degli Enti Locali**

*Giuseppe Vanni, Responsabile area finanza locale, contabilità pubblica e revisori Enti Locali presso Centro Studi Enti Locali*

**I Principi contabili generali ed applicati**

*Enrico Ciullo, Responsabile Progetto "Servizio Econometrico" di Centro Studi Enti Locali. Dottore Commercialista e Revisore Legale, esperto in materie contabili ed economico finanziarie di Enti Locali e società partecipate*

**Il processo di programmazione degli Enti Locali - il Dup**

*Calogero Di Liberto, Responsabile Progetto "Federalismo & Accountability" di Centro Studi Enti Locali. Esperto in materie economiche e giuridiche applicate agli Enti Locali*

**23/02/2024**

10.00-13.00 (3 crediti validi ai fini della formazione professionale continua ODG)

**Ordine dei Giornalisti - Uffici stampa pubblici e Privacy**

**Le Regole Deontologiche Privacy per i Giornalisti. Caso pratico per spiegare le regole. Live streaming: esonero dal consenso ma obbligo di adottare l'informativa privacy e le misure preventive e di sicurezza. Gestire le richieste di diritto all'oblio. Spiegazione delle condotte da assumere di fronte alla lettera dell'avvocato o dell'interessato.**

**L'Ufficio Stampa della PA su Facebook. Social media Policy Esterna e Moderazione. Social Media Policy Interna.**

*Deborah Bianchi, Avvocato esperto in diritto di Internet con Master Università di Padova in "Diritto della Rete"*

**27/02/2024**

10.00-13.00

**Centro Studi Enti Locali - Bilancio e ordinamento contabile**

**Gli schemi di bilancio, il bilancio di previsione e il rendiconto della gestione**

*Calogero Di Liberto, Responsabile Progetto "Federalismo & Accountability" di Centro Studi Enti Locali. Esperto in materie economiche e giuridiche applicate agli Enti Locali*

**Le funzioni dell'organo di revisione degli Enti locali e i rapporti con la Corte dei conti**

*Andrea Mazzillo, Professore a contratto in programmazione e controllo delle imprese pubbliche Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Esperto di finanza territoriale c/o Sezione Autonomie della Corte dei conti*





**01/03/2024**

10.00-13.00 (3 crediti validi ai fini della formazione professionale continua ODG, solo per chi potrà essere fisicamente presente)

**Evento conclusivo in presenza con consegna attestati di partecipazione da parte del Presidente Nazionale dell'Ordine dei giornalisti presso l'Università di Firenze**

*Carlo Bartoli, Presidente Nazionale dell'Ordine dei giornalisti*

*Cristina Capineri, Direttrice Dipartimento Scienze Sociali dell'Università di Siena*

*Adriano Fabris, Professore ordinario di Filosofia morale e di Etica della comunicazione presso l'Università di Pisa  
- Direttore del Centro interdisciplinare di ricerche e servizi sulla comunicazione (CICo)*

*Giampaolo Marchini, Presidente ODG Toscana*

*Carlo Sorrentino, Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi*

*Michele Taddei, vice Presidente ODG Toscana*

*Nicola Tonveronachi, Amministratore delegato Centro Studi Enti Locali S.p.a*

## **RICHIESTA INFORMAZIONI**

Per ulteriori informazioni si rimanda alla pagina web dedicata al corso all'indirizzo

[www.entilocali-online.it/conoscere-e-comunicare-la-pubblica-amministrazione](http://www.entilocali-online.it/conoscere-e-comunicare-la-pubblica-amministrazione)

e ai seguenti contatti: [segreteria@centrostudentilocali.it](mailto:segreteria@centrostudentilocali.it), tel. 0571 469222/469230.



Organizzato da



CentroStudi  
EntiLocali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE  
DPS  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI



Corso di alta formazione

# CONOSCERE E COMUNICARE LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

## II EDIZIONE

### Coupon d'acquisto

Da inviare, tramite fax o e-mail a Centro Studi Enti Locali - Via della Costituente, 15 - 56024 San Miniato (PI) - Tel. 0571 469222 o 0571 469230 Fax 0571/469237 - E-mail: [segreteria@centrostudientilocali.it](mailto:segreteria@centrostudientilocali.it) - [www.entilocaliweb.it](http://www.entilocaliweb.it) - [www.entilocali-online.it](http://www.entilocali-online.it)

### Quota iscrizione (selezionare un'opzione e compilare i relativi campi necessari)

<b>1.150,00 €</b> oltre Iva se dovuta - Corso completo - <b>Quota d'iscrizione senza agevolazioni</b>
<b>600,00 €</b> oltre Iva se dovuta - Corso completo - <b>Iscritto all'Ordine dei giornalisti</b> (inserire numero di iscrizione all'Ordine):
<b>450,00 €</b> oltre Iva se dovuta - Corso completo - <b>Iscritto all'Università degli Studi di Firenze</b> (inserire numero matricola):
<b>450,00 €</b> oltre Iva se dovuta - Corso completo - <b>Iscritto all'Università di Pisa</b> (inserire numero matricola):
<b>450,00 €</b> oltre Iva se dovuta - Corso completo - <b>Iscritto all'Università degli Studi di Siena</b> (inserire numero matricola):
<b>500,00 €</b> oltre Iva se dovuta - Corso completo - <b>Iscritto ad un'altra Università</b> (inserire numero matricola e Università):
<b>200,00 €</b> oltre Iva se dovuta - Iscrizione al singolo Modulo (inserire il nome del Modulo per cui si richiede l'iscrizione):

### NOMINATIVO PARTECIPANTE

Iscriviti al corso:

Nome *	Cognome *
E-mail *	
ID Utente (e-mail)	
Codice Fiscale *	Tel:
Regione *	Provincia *
Professionista/studente/in cerca di occupazione:	

### La relativa fattura dovrà essere intestata a:

Studio / Ente ***:			
Via ***:	n. ***:	CAP ***:	
Città ***:	Provincia:		
C.F. ***:			
P.IVA ***:	Tel. ***:		
Codice SDI/Codice UNIVOCO ***:			
Fax:	Pec ***:		
E-mail ***:			

\*\*\*campo obbligatorio

**Allegare al fax o alla mail la ricevuta del pagamento effettuato (solo per gli Enti Locali è possibile effettuare il pagamento al ricevimento della fattura, allegando comunque la determina di pagamento al momento dell'ordine).**

**Ho pagato l'importo complessivo di € (comprensivo di Iva)\* mediante:**

- Bonifico bancario su Intesa Sanpaolo Ag. Ponte a Egola IT36D0306971152 100000061238
- Bonifico bancario su Banco BPM Ag. di Santa Croce sull'Arno (PI) IT05J0503471161 000000003894
- Versamento su c/c postale n. 25538570 intestato a Centro Studi Enti Locali Via della Costituente, 15 - 56024 - San Miniato (PI)
- Ricevimento fattura (solo per Enti Locali). Allegare determina di spesa o buono d'ordine

**Una volta ricevuta l'iscrizione con il relativo pagamento, riceverà una mail con le credenziali di accesso personali alla nostra piattaforma e-learning**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi degli artt. 13-14 del Reg. Eu 2016/679. I dati non saranno comunicati a terzi. Le ricordiamo che è possibile esercitare i diritti previsti dagli artt. 15 a 22 del Regolamento UE 2016/679. Il testo completo della nostra informativa e sul ns. portale web all'indirizzo <https://www.entilocaliweb.it/informativa-sulla-privacy/>.

Presto il consenso  Nego il consenso   
All'inserimento dei dati nella banca dati elettronica di Centro Studi Enti Locali.

Presto il consenso  Nego il consenso   
All'invio di informative relative ai propri prodotti e servizi da parte di Centro Studi Enti Locali.

